

Webinar-Checkliste

Marketingberatung-Kaiser

Erstellt von der
Marketingberatung
Joachim Kaiser



Marketingberatung Joachim Kaiser

Büro
Am Feldrain 20
17379 Ferdinandshof

0151/15711374

info@marketingberatung-kaiser.de

www.marketingberatung-kaiser.de

www.webinar-wissen.de

www.online-marketing.edudip.com



Marketingberatung Joachim Kaiser

Joachim Kaiser zählt zu den erfolgreichen Marketing- und Strategieberatern für die Kundenakquise über das Internet. Er ist Inhaber der Marketingberatung Joachim Kaiser.



Nach seiner technischen Ausbildung startete er seine Karriere bei der Bundeswehr. Hier übernahm er früh die Verantwortung für unterschiedliche Projekte im In- und Ausland. Was er in dieser Zeit gelernt hat bereichert heute den Erfolg seiner Beratungen ungemein: Feingefühl im Umgang mit unterschiedlichen Persönlichkeiten,

- Strategien,
- die Projekte zum Erfolg führen,
- Methoden, damit Umsetzungspunkte nicht im Sande verlaufen
- eigene, umfangreiche Schulungskonzepte für Führungskräfte, die ihre Projekte erfolgreich etablieren möchten.

Schon während der Zeit bei der Bundeswehr stellte er fest, **dass die Dozententätigkeit, Coaching und Projektleitungen zu seinen Stärken zählen.** Der Umgang mit Zahlen und vernetztem Denken führten alle seine Vorhaben erfolgreich zum Ziel. Das konnten seine Vorgesetzten immer bestätigen.

Nach seinem Fernstudium zum Online-Marketing-Berater entwickelte er seine 5-Schritte-Strategie mit der er erfolgreich Kleinunternehmer/innen bei der Kundengewinnung über das Internet unterstützt.

Durch ständige Weiterbildungen ist er immer auf dem aktuellsten Stand der derzeitigen Marketingströmungen, wovon seine Beratungskunden enorm profitieren. **Seine Kunden profitieren von seinem großes Netzwerk aus den Bereichen Recht, Vertrieb und Webdesign.**

Heute besitzt er sein eigenes Beratungsunternehmen und genießt die Vorteile seiner Selbstständigkeit. So kann er eigene Ideen entwickeln und erfolgreich etablieren. **Er begleitet heute Kleinunternehmer, Existenzgründer und Selbständige.**

Norddeutschland ist seine Heimat, doch seine Kunden berät er deutschlandweit – dank der vielfältigen Möglichkeiten des Internets.

Mehr über Joachim Kaiser:

[>>> hier klicken <<<](#)



Checkliste Webinare halten

Thema: _____

Vorbereitung

- Beschreibung Website schreiben
- Beschreibung Landingpage (ggf. Edudip)
- Video für Webinar erstellen
- Powerpoint-Präsentation erstellen
- Bildmaterial erstellen
- Downloadmaterial erstellen (Checklisten, E-Book etc.)
- Terminplanung
- Webinarraum erstellen
- Aufzeichnung erstellen
- Beschreibung auf Website stellen
- Newsletter-Kampagne erstellen
- Veranstaltung Facebook erstellen
- Veranstaltung Xing erstellen
- Werbekampagne Facebook planen
- Werbekampagne Xing planen
- Externe Newsletter kontaktieren



Unmittelbare Vorbereitung

- Teilnehmerliste Downloaden
- Hardware und Software Check
- Schreibmaterial bereit legen
- 15 min vor Beginn einloggen
- Teilnehmer im Chat begrüßen

Unmittelbare Nachbereitung

- Aufzeichnung bearbeiten
- Aufzeichnung upload
- Teilnehmer kontaktieren und Aufzeichnung zur Verfügung stellen
- Teilnehmer um Bewertung bitten
- ggf. Umfragen (Zufriedenheit mit Software, Thema usw.)
- Upload/ Aufnahme der Teilnehmer im Newsletter
- Weiter mit Vorbereitung....



Wie ist Ihr Website aufgestellt? Website Beratung

Heutzutage benötigt jedes Unternehmen eine Website. Um potentielle Neukunden und Neukundinnen anzusprechen, spielt natürlich der erste Eindruck eine wesentliche Rolle. Viele Unternehmen unterschätzen allerdings die Wirkung Ihrer Website, auf die Besucher und stellen sich im Internet nicht richtig oder falsch dar. Potenzielle Zielgruppen werden nicht richtig angesprochen oder nicht richtig durch die Website geführt. Das bedeutet es kommt zu keinen oder wenigen Kontaktaufnahmen. Das führt wiederum dazu, dass Unternehmer unzufrieden mit den Ergebnissen der Website sind.

Durch eine gezielte Beratung für Ihre Website erkennen Sie, wo Verbesserungen wie beispielsweise SEO-Optimierung und neue Designgestaltung zu mehr Reichweite und Gewinn führen können.

Vorab-Analyse durch einen Experten

Um Verbesserungen vornehmen zu können, müssen wir zuerst Ihre Web-Seite genau unter die Lupe nehmen und detailliert analysieren. Sie profitieren von einer flexiblen Beratung via Skype, Online-Beratungsraum (Edudip) oder auch Telefon. Während der Beratung begutachten wir gemeinsam Ihre Website und schlagen Ihnen diverse Verbesserungen vor, um die Kundengewinnung, Kundenbindung und die Kommunikation zu optimieren.

Sie erhalten die Ergebnisse unserer Analysen nach der Beratung auf DVD per Post.

Auf der DVD finden Sie dann:

- die Auswertung der technischen Analyse als PDF
- die Aufzeichnung der Beratung (nur bei Beratungen über Skype oder Edudip)
- Eine ca. 40 seitige Auswertung der Website auf Design, Kundenansprache uvm. Vorschlägen zur Verbesserung und Hinweise zu bereits gut gelösten Umsetzungen.

Google PageRank	PageRank 0		0%	ungenügend	info
Indizierte Seiten	43 Seiten		3%	ungenügend	info
Backlinks	96 Backlinks		4%	ungenügend	info
Backlinks (unique Domains)	34 Domains		5%	ungenügend	info
DMOZ-Eintrag	konnte nicht ermittelt werden		0%	ungenügend	info
Domain erstmals gesehen	vor 2 Jahren, 9 Monaten		65%	mittelmäßig	info
Robots.txt	vorhanden		100%	sehr gut	info
Sitemap	vorhanden		100%	sehr gut	info
Gültige Fehlerseite	Redirect		50%	mittelmäßig	info
Duplicate Content	nein		100%	sehr gut	info
Verh. Content zu Quelltext	10.9%		26%	mangelhaft	info
Interne Links	38 Links		100%	sehr gut	info
Externe Links	13 Links		67%	gut	info
Nofollow-Links	2 Links		95%	sehr gut	info
Meta-Description	101 Zeichen		68%	gut	info

Für mehr Informationen:

[>>> hier klicken <<<](#)